

# Resultados 2T22

29 de Julio de 2022



# Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

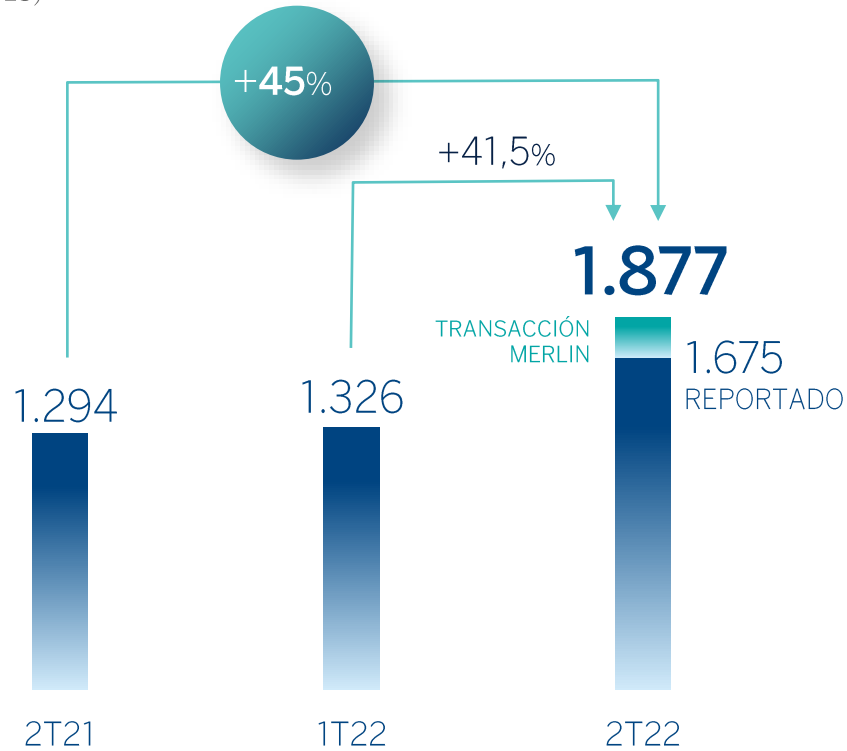
Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

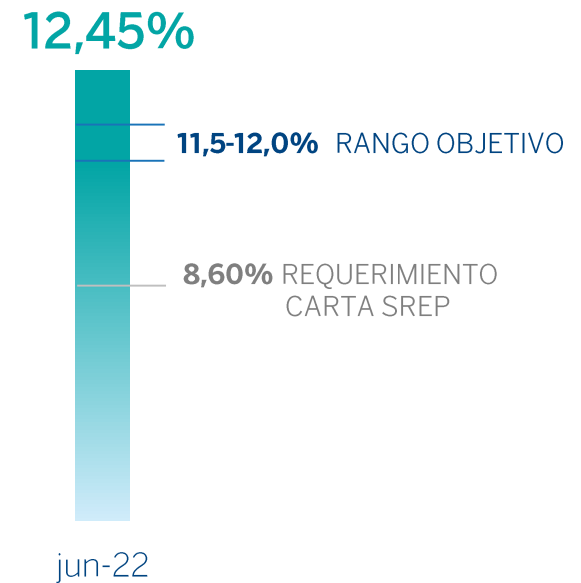
# BBVA registra resultados muy sólidos un trimestre más

## BENEFICIO ATRIBUIDO RECURRENTE<sup>1</sup> (M€ CORRIENTES)



|                            |      |      |             |
|----------------------------|------|------|-------------|
| <b>BPA (€)<sup>1</sup></b> | 0,18 | 0,19 | <b>0,28</b> |
|                            | 2T21 | 1T22 | 2T22        |

## CET1 FULLY LOADED (%)



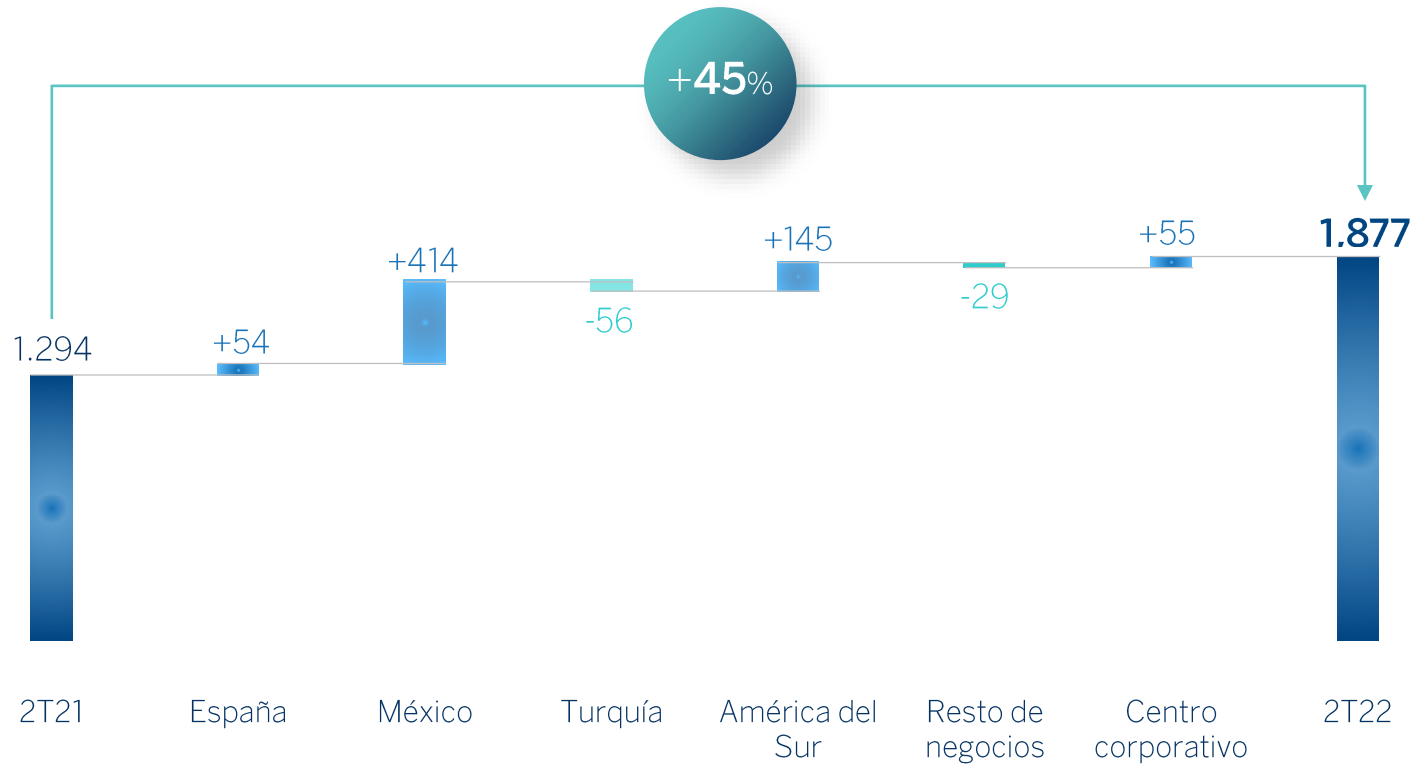
NOTA: Los datos de 2022 están representados bajo las normas contables de hiperinflación en Turquía en toda la presentación (los datos de 1T22 han sido restateados). (1) El Beneficio Atribuido y el Beneficio por Acción (BPA) excluyen los impactos no recurrentes (el negocio de EE.UU. vendido a PNC y los costes netos asociados al proceso de reestructuración en 2T21 y el impacto negativo por importe de 201 M€ correspondiente al acuerdo alcanzado con Merlin para la compra de 622 sucursales en España en 2T22). El BPA está calculado considerando el número medio de acciones, teniendo en cuenta las acciones en autocartera y las acciones adquiridas en el programa de recompra.

Muy buenos resultados y de gran calidad

# Crecimiento especialmente en América del Sur y México

## BENEFICIO ATRIBUIDO RECURRENTE<sup>1</sup>

(CONTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS DE NEGOCIO AL CRECIMIENTO ANUAL 2T22; M€ CORRIENTES)



**Beneficio Atribuido 2T22<sup>1</sup>** (M€)

409

1.043

137

255

47

-15

**Crecimiento del Beneficio Atribuido<sup>1</sup>**  
(TAM)

+15%

+66%

-29%

+131%

-38%

n.s.

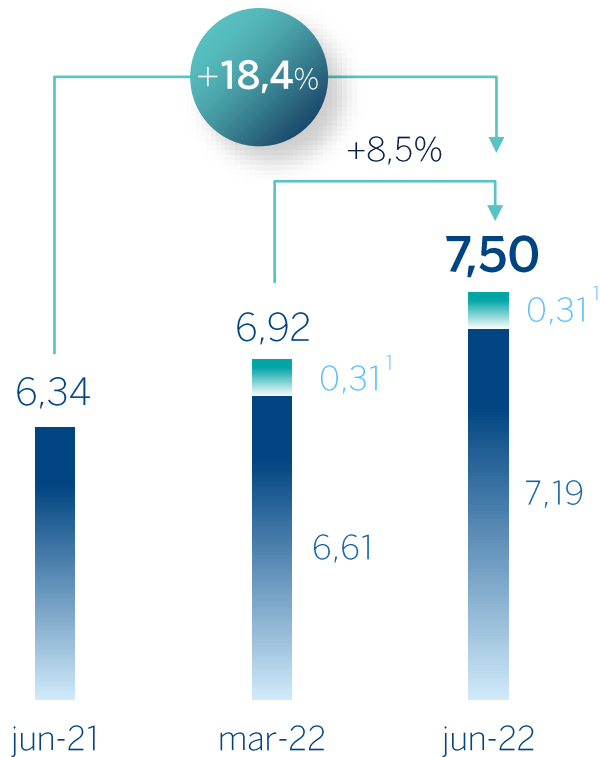
(1) El Beneficio Atribuido excluye operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes (en M€ corrientes).

# Excepcional creación de valor y sólidos ratios de rentabilidad

## PATRIMONIO NETO TANGIBLE / ACCIÓN + DIVIDENDOS

(€ / ACCIÓN)

■ Patrimonio Neto Tangible / acción ■ Dividendos / acción



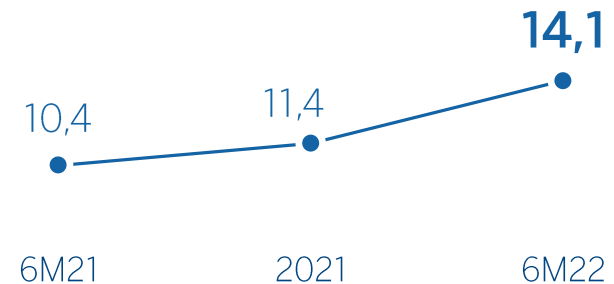
## RATIOS DE RENTABILIDAD<sup>2</sup>

(%)

### ROTE



### ROE



(1) Dividendo por acción de octubre 2021 de 0,08 € (bruto) y dividendo por acción abril 2022 de 0,23 € (bruto). (2) Los ratios de rentabilidad excluyen operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes.

# Principales mensajes 2T22

|   |                                                                                   |                                                                                         |                                                           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1 | <b>EXCELENTE</b> EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS RECURRENTES Y CRECIMIENTO DE ACTIVIDAD | INGRESOS RECURRENTES (MARGEN DE INTERESES+COMISIONES)<br>+30,0% VS. 2T21                | CRECIMIENTO PRÉSTAMOS <sup>1</sup><br>+12,6% VS. JUN 2021 |
| 2 | <b>LIDERAZGO</b> EN EFICIENCIA CON MANDÍBULAS POSITIVAS                           | RATIO DE EFICIENCIA<br>43,9% 6M22 -149 PBS VS. 6M21                                     |                                                           |
| 3 | <b>FUERTE CRECIMIENTO</b> DEL MARGEN NETO                                         | MARGEN NETO<br>+27,1% VS. 2T21                                                          |                                                           |
| 4 | <b>BUENA EVOLUCIÓN</b> DE LA CALIDAD CREDITICIA                                   | COSTE DEL RIESGO (ACUM.)<br>0,81% 0,93% EN 2021 <sup>2</sup> 1,04% EN 2019 <sup>2</sup> |                                                           |
| 5 | <b>SÓLIDO RATIO DE CAPITAL POR ENCIMA DE NUESTRO OBJETIVO</b>                     | CET1 FL<br>12,45%                                                                       |                                                           |
| 6 | <b>RECORD HISTÓRICO</b> EN INDICADORES ESTRATÉGICOS                               | CAPTACIÓN NUEVOS CLIENTES<br>5,3 MILLONES EN 1S22                                       | FINANCIACIÓN SOSTENIBLE<br>112 MM € DESDE 2018            |

NOTA Variaciones en € constantes. (1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs. (2) A efectos comparativos, el coste del riesgo excluye el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Avanzamos hacia la consecución de nuestros  
ambiciosos objetivos a largo plazo

# Excelente crecimiento de ingresos impulsado por la actividad

## MARGEN DE INTERESES<sup>1</sup>

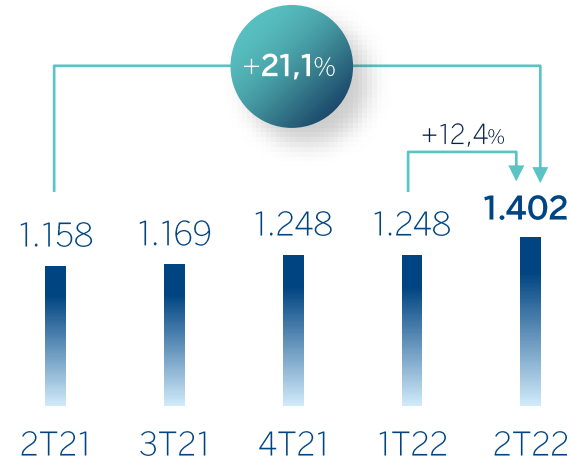
(M€ CONSTANTES)



Crecimiento del margen de intereses por el fuerte impulso de la actividad y mejora del diferencial de clientela

## INGRESOS POR COMISIONES

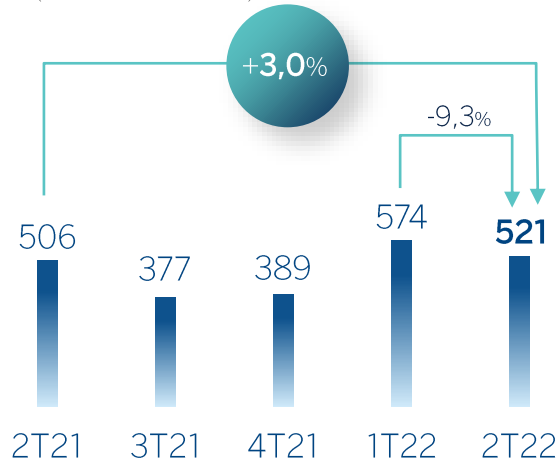
(M€ CONSTANTES)



Crecimiento de los ingresos por comisiones apoyado por el negocio transaccional, especialmente en medios de pago

## RESULTADO DE OPERACIONES FINANCIERAS

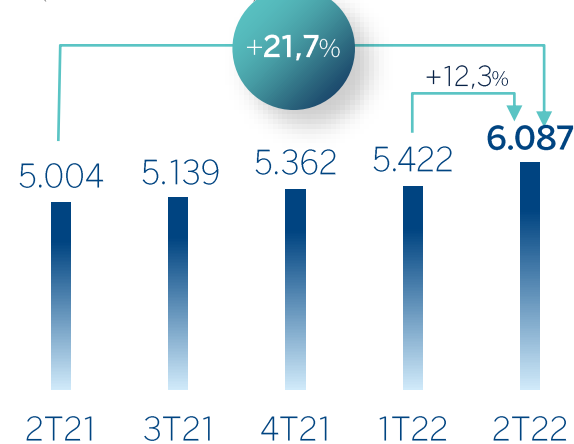
(M€ CONSTANTES)



Crecimiento del ROF por la evolución de Mercados Globales

## MARGEN BRUTO

(M€ CONSTANTES)

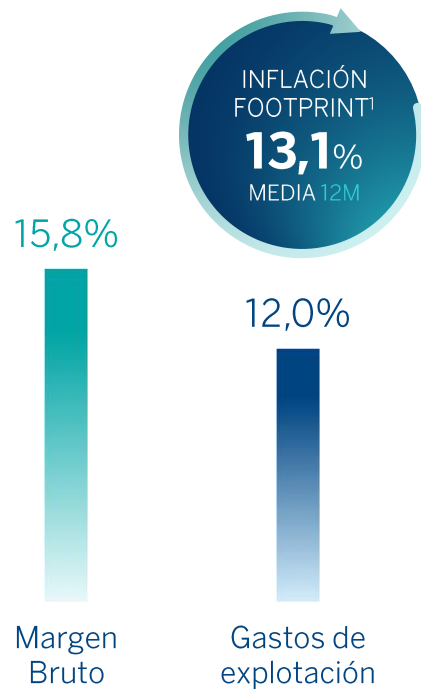


Buena evolución anual y trimestral gracias al crecimiento de los ingresos recurrentes

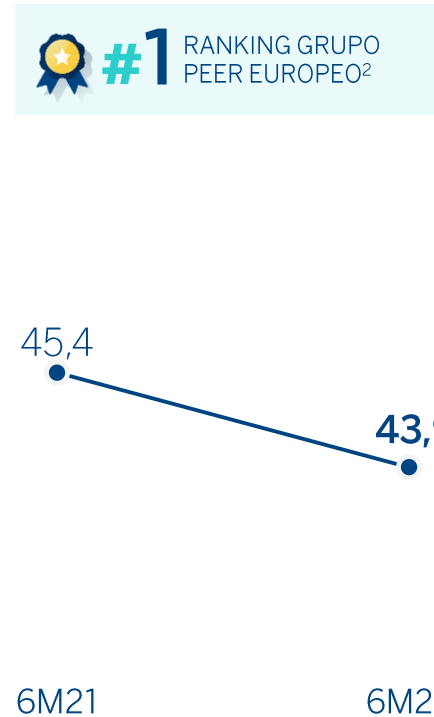
(1) Los bonos ligados a la inflación de Turquía se encuentran registrados en la línea de "Margen de intereses" en 2021 y en la línea de "Otros ingresos netos" en 2022.

# Mandíbulas positivas y liderazgo en eficiencia

## MANDÍBULAS POSITIVAS Y COSTES CRECIENDO POR DEBAJO DE LA INFLACIÓN (TAM 6M22, %; € CONSTANTES)



## RATIO DE EFICIENCIA (COSTES SOBRE INGRESOS; %; € CONSTANTES)

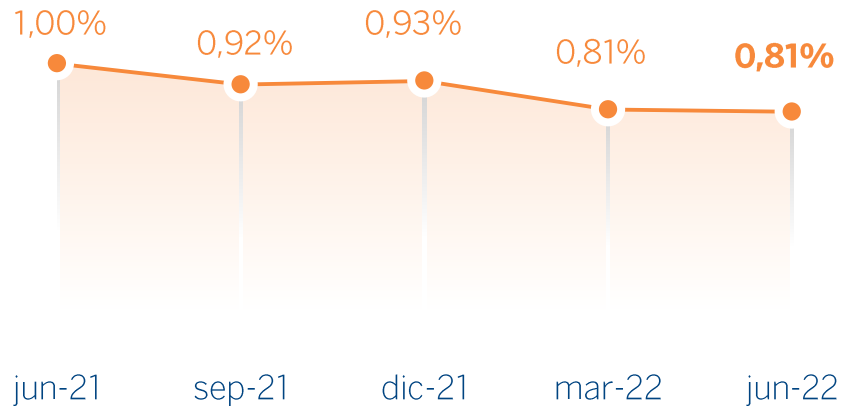


(1) Ponderado por gastos de explotación y excluyendo EE.UU. y Venezuela. (2) Grupo peer europeo: BARC, BNPP, CASA, CMZ, CS, DB, HSBC, ISP, LBG, NWG, SAN, SG, UBS, UCG. Datos comparables a 3M22.

# Buena evolución de la calidad crediticia, mejor de lo esperado

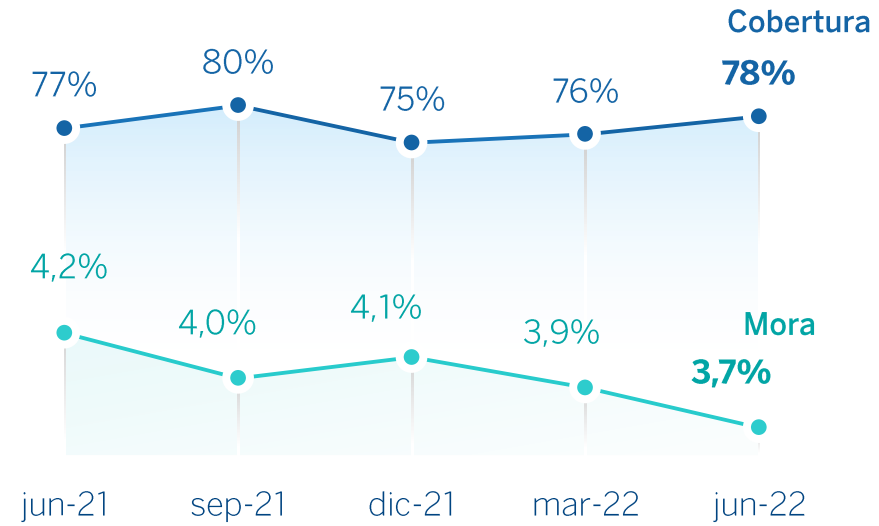
## COSTE DEL RIESGO

(%, ACUMULADO)



## TASA DE MORA Y COBERTURA

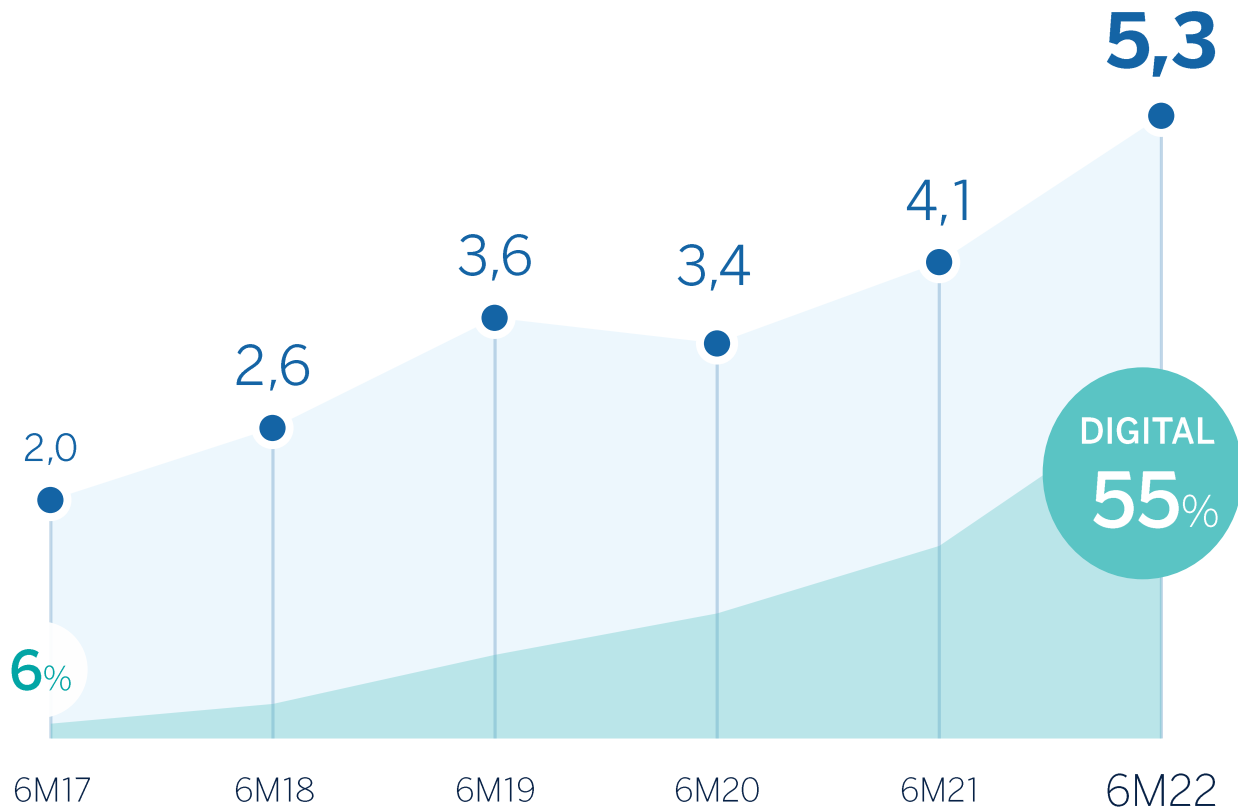
(%)



# Nuevo récord en adquisición de clientes gracias a la digitalización y con fuerte vinculación

## CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES<sup>1</sup>

(GRUPO BBVA, MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)



### VINCULACIÓN DE CLIENTES

(% DE NUEVOS CLIENTES CONSIDERADOS CLIENTES OBJETIVO<sup>2</sup> A LOS 6 MESES)

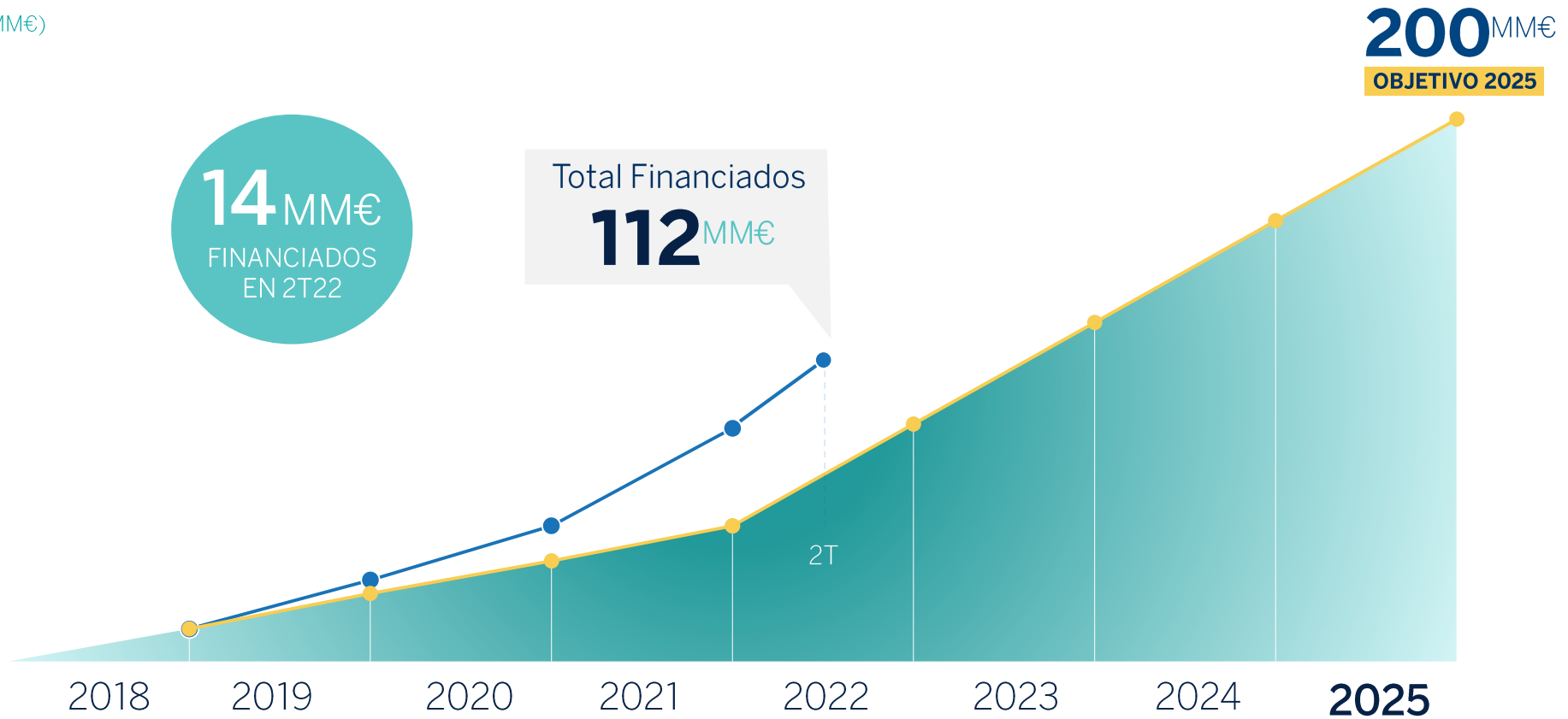
72%

(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales digitales. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC. (2) Clientes objetivo son aquellos clientes en los que el banco quiere crecer y retener, por considerarlos de alto valor, ya sea por su nivel de activos, pasivos o transaccionalidad con BBVA.

# Más de 100MM€ en financiación sostenible

## FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

(MM€)



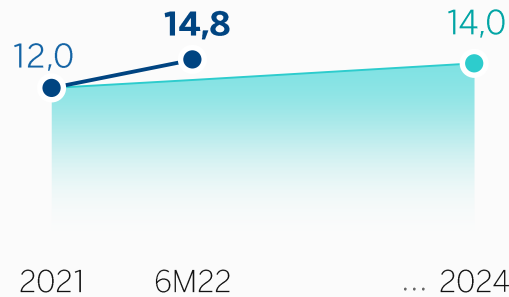
(1) Ranking bancario según el Dow Jones Sustainability Index 2021, compartiendo la primera posición.

# Avanzamos hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos a largo plazo

**RATIO DE EFICIENCIA**  
(%)



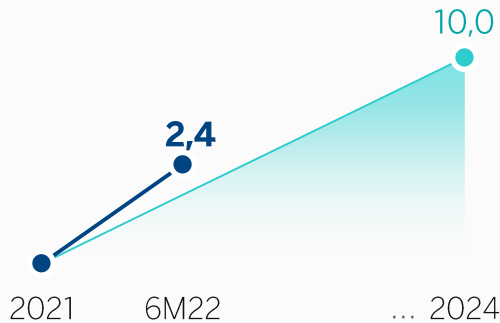
**ROTE**  
(%, ANUALIZADO)



**PATRIMONIO NETO TANGIBLE / ACCIÓN + DIVIDENDOS**  
(TAM %)



**NUEVOS CLIENTES OBJETIVO<sup>1</sup>**  
(MILLONES ACUMULADOS)



**FINANCIACIÓN SOSTENIBLE**  
(MM€; ACUMULADO DESDE 2018)



(1) Clientes objetivo son aquellos clientes en los que el banco quiere crecer y retener, por considerarlos de alto valor, ya sea por su nivel de activos, pasivos o transaccionalidad con BBVA.

Comprometidos con nuestro objetivo de CET1 de 11,5%-12%

# Excelente desempeño de todas las áreas de negocio

## ESPAÑA

Crecimiento de la actividad crediticia en los segmentos más rentables

Mejora significativa de la eficiencia y menores saneamientos

## MÉXICO

Crecimiento de la actividad crediticia en todos los segmentos

Sólido crecimiento del margen, impulsado por mayor actividad crediticia y mejora de los diferenciales. Significativa mejora del ratio de eficiencia

## TURQUÍA

Crecimiento de la actividad crediticia impulsada por la cartera en liras

Fuerte crecimiento del margen neto, apoyado en ingresos recurrentes y Resultado de Operaciones Financieras.

Resultado atribuido afectado por el ajuste por hiperinflación desde el 1 de enero de 2022

## AMÉRICA DEL SUR

Colombia y Perú: excelente crecimiento del atribuido gracias a la buena evolución del margen neto y a los menores saneamientos

Argentina: mejora de su contribución gracias a los ingresos recurrentes

**Margen neto**

1.635 +6,9%

3.316 +29,9%

842 +42,9%

1.052 +32,8%

**Beneficio atribuido**

808 +11,5%

1.821 +48,3%

62 -70,8%

413 +102,1%

# Conclusiones 2T22

1

BBVA logra resultados muy sólidos un trimestre más

2

Excelente evolución de los ingresos recurrentes impulsados principalmente por el crecimiento de la actividad

3

Significativa creación de valor y mejora de la rentabilidad

4

Extraordinario avance en la ejecución de nuestra estrategia: digitalización, innovación y sostenibilidad

5

Avanzamos hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos a largo plazo

**BBVA**